

Comment l'ATM peut-il promouvoir votre « marque » ?

Domaines d'activité dans lesquels l'ATM offre de la visibilité :

- **Concours du circuit national**
 - 3 à 4 concours du circuit > 5 000 cibles visées / concours
 - 1 Championnat de France de tonte de moutons et de tri de laine > 20 000 cibles visées
- **Concours internationaux**
 - 6 nations de tonte > 20 000 cibles visées > 6 nations
 - Championnat du monde de tonte > 75 000 cibles visées > 5 grandes nations
 - Tournées concours, contests, entraînements, ...
- **Démonstrations** de tonte > 50 / an > 1 000 000 cibles visées dont :
 - Salon International de l'Agriculture – Paris Portes de Versailles
 - Salon de l'Agriculture Aquitaine – Bordeaux (33)
 - Sommet de l'Élevage – Clermont Ferrand (63)
 - Tech Ovin (87)
 - Foire d'Espezel (11)
 - Autres évènements ...
- **Formation** des jeunes tondeurs / confirmé
 - 4 centres de formation ATM > 50 stagiaires
 - Centres de formation professionnels > 50 intervenants

Quels sont les messages que vous seriez intéressés de diffuser ?

- Message 1 :
- Message 2 :
- Message 3 :

Supports de communication possibles :

- Logo sur textiles (torse, dos, manche, flan)
 - Débardeurs, teeshirts, sweatshirts des compétiteurs (concours + chantiers de tonte)
 - Chemise, veste des juges
 - Casquettes, teeshirts des bénévoles (concours + chantiers de tonte)
- Message sur supports publicitaires
 - Flamme, drapeaux, banderoles, ...
 - Flyers, prospectus, affiches, ...
 - Goodies, cadeaux publicitaires, ...
 - Speakers, animateurs (placement produit / messages, animations, jeux, ...)
 - Vidéos (via chaîne Youtube, Facebook, Instagram - à créer ...)
 - Exposition de matériels (stand)
- Interviews
 - Journalistes locaux / nationaux / internationaux (photos compétiteurs avec logos sur textiles)
 - TV locales / nationales / internationales (vidéos compétiteurs avec logos sur textiles)
 - Mur des partenaires (en arrière-plan des interviews / France uniquement)